

Stellenausschreibung

Als unabhängige Technologieplattform bieten wir Zugriff auf ein breites Maß an Audio-Angeboten. Über unsere Plattform ist es möglich, mehr als 2.500 Online-Audio-Angebote werblich zu belegen. Darunter sind starke Marken wie Spotify oder Soundcloud. Zusätzlich bietet audio CC zusammen mit diversen Partnern Zugriff auf Werbezeiten im In-Store-Radio der relevanten Einzelhandelsketten, wie real oder Edeka, sowie in zahlreichen UKW-Radiosendern an. Darüber hinaus bietet unsere Software die Option, durch die Verwendung von Echtzeitdaten - wie z. B. Wetter- oder Staudaten - ganz neue Werbekampagnen zu realisieren.

Für die Verstärkung unseres Teams suchen wir Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit als

Trainee Sales (m/f/d)

am Standort Düsseldorf.

Das 12-monatige Traineeprogramm bereitet Sie vor, später im Vertriebsaußendienst Verantwortung für die Betreuung eigener Key-Account-Kunden sowie für die Gewinnung von Neukunden zu übernehmen und diese bei der Schaltung von Werbespots über unsere Plattform aus führenden Online-Audio-, In-Store-Radio- sowie UKW-Radiosender-Angeboten zu beraten.

Dabei verschafft Ihnen das Programm in den ersten Wochen einen detaillierten Einblick in die Werbebranche, im Speziellen in dem Bereich Media, welcher sich mit der Planung und dem Einkauf von Werbezeiten beschäftigt. Hierbei gewinnen Sie unter anderem Einblick, wie Mediaplanungen erstellt werden, um so unsere Kunden später auf Augenhöhe zu beraten.

In der zweiten Phase fördern und entwickeln wir durch ein abgestimmtes Seminar-konzept Ihre Softskills und geben Ihnen so die nötigen Handwerksmittel für eine erfolgreiche Tätigkeit im Vertriebsaußendienst.

Früh übernehmen Sie jedoch in unserem Unternehmen mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen Eigenverantwortung und operative Aufgaben aus dem breit gefächerten Themenfeld, wie z. B. die Entwicklung überzeugender Präsentationen.

Spätestens im zweiten Drittel des Traineeprogramms können Sie durch die Betreuung eigener Kunden erste Erfahrungen im Vertriebsaußendienst gewinnen und diese stetig ausbauen, bis Sie in den letzten Monaten des Programms alle Aufgaben eines Sales Managers übernehmen. Hierbei gewinnen Sie detaillierte Erfahrungen in der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Kundenterminen sowie in der Kaltakquise von Neukunden über das Telefon.

Über die Dauer des gesamten Traineeprogramms arbeiten Sie intensiv mit unserem Chief Sales Officer sowie externen Coaches zusammen, die Sie so ideal mit Blick auf eine Übernahme als Junior Sales Manager bei audio CC vorbereiten.

Sie bringen mit:

- kontaktfreudiges Auftreten gepaart mit sehr guten rhetorischen Fähigkeiten
- Selbstbewusstsein und optimistisches Auftreten, welche sich auch durch Niederlagen nicht erschüttern lassen
- kundenorientierte Denkweise mit einem Gespür für eine schlüssige Argumentation von Produktvorteilen
- gute Rechtschreibung und eine Stärke im Formulieren von Texten
- sehr gute Englischkenntnisse
- sehr guter Umgang mit Computern, im Besonderen auch im Umgang mit MS Office
- Abschluss eines wirtschaftlich wissenschaftlichen oder eines mit Blick auf das Aufgabenfeld passenden Studiums, gerne auch Bachelorabsolventen oder vergleichbare Ausbildung
- eigenständige, pragmatische Arbeitsweise
- PKW-Führerschein
- Reisebereitschaft im gesamten Bundesgebiet (meist Tagestrips für Kundenbesuche).

Wenn Sie unser Team unterstützen möchten und einer Herausforderung mit einem breitgefächerten Arbeitsfeld und spannenden Aufgaben positiv entgegensehen, so freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung für die Zeit des Traineeprogramms!

Theresa Ortmann
hr@audio-cc.com