

Stellenausschreibung

Durch die Einführung einer neuen Softwarelösung revolutioniert audio CC als IT-Experte den Markt für Radiowerbung.

Anstelle – wie bislang üblich – zur Planung einer Radiokampagne die Radiosender manuell auszuwählen und mittels Erfahrung zu entscheiden, wann welcher Spot läuft, unterstützt unsere Software Agenturen und werbetreibende Unternehmen durch eine künstliche Intelligenz, die beste Planung für ihre Radiokampagne zu finden.

Gleichzeitig löst unsere Software auch den manuellen Buchungsprozess ab und bietet Werbekunden die Option, in Sekundenschnelle Werbespots direkt beim Sender zu schalten.

Das Fundament unseres IT-Unternehmens stellt ein starkes Team aus guten Entwicklern dar. Zur Verstärkung suchen wir daher Sie als

Software Developer (m/f/d) automated advertising planning & sales

in Düsseldorf oder deutschlandweit im Home Office.

Da wir gerade unser Entwicklungsteam stark ausbauen, bieten wir Ihnen die Wahloption, sich entweder als Generalist auf vielfältig verschiedene Themen oder als Spezialist auf einzelne Teilbereiche aus unserem breitgefächerten Aufgabenspektrum zu fokussieren:

Künstliche Intelligenz / algorithmische Herausforderungen

Um das Werbegeld unserer Kunden möglichst effizient zu verteilen, analysiert unsere Software große Datenmengen, um auf Basis dieser für den Kunden eine optimale Radiokampagne zu entwickeln. Als Entwickler unterstützen Sie uns hierbei, die ausgefeilten Algorithmen weiterzuentwickeln und darin, die Ergebnisse der Software durch die Verwendung neuronaler Netze zu verbessern.

IT-Security / Monitoring / Fail-Safe

Unsere Software übernimmt die Werbeausstrahlung bei zahlreichen großen UKW-Radiosendern und Webradio-Sendern. Sie stellen sich bei uns der Herausforderung, das System gegen externe Sicherheitsrisiken und Angriffe abzuschirmen und die Ausfallsicherheit zu verbessern.

Communication / Interfaces

Unsere Software ist als Privat Cloud System dezentral aufgebaut und auf Servern bei unseren Kunden installiert. In Ihrer Stelle als Entwickler finden Sie Lösungen dafür, wie die Kommunikation der einzelnen Systeme effizient und möglichst in Echtzeit geschieht. Gleichzeitig suchen Sie optimale Ansätze, wie sich unsere Systeme untereinander wie auch mit externen Daten austauschen und bauen dafür gezielt passende Interfaces auf.

User Experience / UX

Unsere Softwareoberflächen werden von namhaften Großkonzernen verwendet, um eine Entscheidung über die Verteilung ihrer Werbegelder zu treffen. Als Entwickler sorgen Sie dafür, dass der Nutzer die beste Erfahrung mit unserem Produkt hat.

Data collection and generation

Daten spielen die wichtigste Rolle für unsere Software, um das Werbegeld effizient zu verteilen. Sie arbeiten daher kontinuierlich daran, weitere externe Datenquellen nutzbar zu machen und eigene aufzubauen.

Was wir neben interessanten Arbeitsthemen bieten?

- unbefristete Anstellung in einem stark wachsenden Unternehmen
- kleines Entwicklungsteam ermöglicht guten Überblick über das Gesamtprodukt und die Chance, relevant etwas zu bewegen
- IT-Verständnis und Leidenschaft bis in die Geschäftsführung
- kurze Updateintervalle
- Budget von 1.500 EUR jährlich zur freien Ausstattung und Upgrade des eigenen IT-Arbeitsplatzes
- die Möglichkeit, 10 % der Arbeitszeit für selbst gewählte Projekte zu investieren, die das Unternehmen weiterbringen
- je nach möglichem Arbeitsumfeld und Qualifikation Option, bis zu 75 % der Arbeitszeit im Home Office zu arbeiten

Was bringen Sie mit?

Am wichtigsten sind uns gute Programmierkenntnisse im Front- und/oder Backend-Bereich. Wir verwenden zur Entwicklung Technologien wie JavaScript, Node.JS, HTML5, jQuery, TypeScript, Electron, MySQL sowie in besonders effizient zu lösenden Stellen C++. Unsere Entwicklungsumgebungen sind aufgebaut auf Technologien wie Linux, Git und Ansible.

Kenntnisse in diesen Bereichen setzen wir nicht zwangsläufig voraus, da wir der Überzeugung sind, dass gute Entwickler sich schnell in neue Bereiche und Programmiersprachen einarbeiten können.

Wir stehen hierbei Bewerbungen von erfahrenen Fachkräften, Quereinsteigern sowie Uni-Absolventen offen gegenüber.

Aufgrund unserer internationalen Aufstellung sind Englischkenntnisse notwendig.

Wir freuen uns, Sie kennen zu lernen!

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wenn ja, senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen bitte an:

Theresa Ortmann
hr@audio-cc.com